ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

RAPORT DE ACTIVITATE AL ASOCIAȚIEI „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD” PE ANUL 2025

Întocmit,
Bărbos Elena-Maria
Director executiv



Înființată prin inițiativa Consiliului Județean, cu sprijinul Primăriei municipiului Bistrița, a altor autorități și instituții publice locale, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” este o organizație de promovare și reprezentare a producătorilor din Județul Bistrița-Năsăud, de promovare a produselor, tradițiilor și valorilor locale.

Contact: Elena-Maria Bărbos – Director executiv, Mobil: 0727-335541.

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

Înființată prin inițiativa Consiliului Județean, cu sprijinul Primăriei municipiului Bistrița, a altor autorități și instituții publice locale, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” este o organizație de promovare și reprezentare a producătorilor din Județul Bistrița-Năsăud, de promovare a produselor, tradițiilor și valorilor locale.

Pe parcursul anului 2025, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” și-a concentrat activitățile pe următoarele direcții principale:

1. **Organizarea activităților de promovare a produselor, valorilor culturale și tradițiilor locale/ participarea la alte evenimente, în spiritul misiunii asociației, în calitate de invitat sau partener.**

În acest sens, exclusiv în cadrul proiectelor implementate, Asociația a:

- **organizat/ co-organizat** un număr de **65 activități/evenimente atractive de promovare** care **au pus față în față peste 70 de producători** și meșteșugari/ artizani/ furnizori de alimentație **cu cumpărătorii și au creat cadrul propice valorificarea roadelor muncii acestora**; public total estimat: **80.000 de persoane**;
- fost **partener/ invitat**, **la 13 evenimente** care a**u creat cadrul pentru promovarea și valorificarea roadelor muncii a peste 70 de producători** și meșteșugari/ artizani/furnizori de alimentație; public total estimat la peste **32.500 de persoane,** astfel

- **În organizare proprie/ în calitate de co-organizator:**

❖ **Piața tradițională de bunătăți și creații „Produs în Bistrița-Năsăud”** cu **50 de ediții**, în 2025, în fiecare sâmbătă, în Piața Centrală din municipiul Bistrița. Un număr de aprox. **25 mici producători locali** de produse gastronomice tradiționale și artizanale și-au prezentat produsele în cadrul acestui eveniment de care a beneficiat un public total de peste **28.000 de persoane**.





ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

❖ **Târgul Breslelor Moderne:**



✓ **Artizanii iubirii, 21-24 Februarie**, la care au participat un număr de **22 meșteșugari și producători locali** și un public estimat la **1000 persoane.**



✓ **Artizanii primăverii, 25 Februarie – 2 Martie,** la care au luat parte **25 meșteșugari și producători locali,** și un public estimat la **1000 persoane.**

✓ **Ostermarkt** (co-organizator), 11 – 13 aprilie, eveniment la care au participat un număr de **32 de artizani și producători locali,** cu un public estimat la **1500 persoane**.



ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro



✓ **Târgul de Paște al breslelor alimentare,** 16 – 19 aprilie, eveniment la care au participat un număr de **20 de producători locali**, cu un public estimat la **1000 persoane**.

✓ **Florar, 1 – 4 mai**, la care au participat un număr de **31 de producători/ meșteșugari/artizani locali**, cu un public estimat la peste **3000 persoane;**



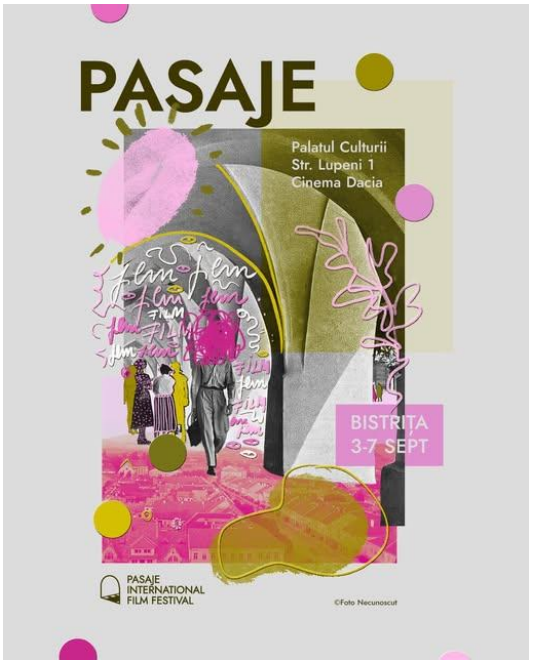


✓ **30 mai – 1 iunie**, la care au participat un număr de **29 de producători/ meșteșugari/artizani locali**, cu un public estimat la peste **2000 persoane**;

✓ **18 – 20 iulie**, în cadrul Zilelor municipiului Bistrița, la care au participat un număr de **34 de producători/ meșteșugari/artizani locali**, cu un public estimat la peste **15.000 persoane.**

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

✓ **Târgul Breslelor Moderne** din cadrul evenimentului **Pasaje International Film Festival**, **3 – 7 septembrie**, la care au participat **16 meșteșugari/artizani** și un public total de peste **1000 persoane**.



❖ **Zilele Medievale în cetatea Bistrița** (co-organizator) **20 -22 iunie**, cu participarea a **35 producători și meșteșugari**; evenimentul a inclus ateliere creative pentru copii și părinți; public estimat: **5000 persoane.**



Înființată prin inițiativa Consiliului Județean, cu sprijinul Primăriei municipiului Bistrița, a altor autorități și instituții publice locale, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” este o organizație de promovare și reprezentare a producătorilor din Județul Bistrița-Năsăud, de promovare a produselor, tradițiilor și valorilor locale.

Contact: Elena-Maria Bărbos – Director executiv, Mobil: 0727-335541.

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro



❖ **Festivalul Biolavanda** (co-organizator) - evenimentul aflat la a V-a ediție s-a desfășurat în perioada **11 - 13 iulie,** în localitatea Delureni, comuna Urmeniș, județul Bistrița-Năsăud, cu participarea a **25 producători/meșteșugari și furnizori de servicii de alimentație publică** și a unui public de peste **4000 persoane**.









❖ **Ziua Națională a produselor agro-alimentare românești**, **11 octombrie**, la care au participat **20 producători alimentari** și un public total de peste **1000 persoane**.

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

❖ **Festivalul Dovleacului**, ediția II-a (co-organizator), **17-19 octombrie**, Tonciu, la care au participat **26 producători/ meșteșugari/ furnizori de servicii de alimentație** și un public total de peste **5000 persoane**.











❖ **Balul Vrăjitoarelor în cetatea Bistriței (co-organizator), 24 - 26 octombrie**, cu participarea a **22 producători și meșteșugari** și un public total de peste **4000 persoane.**





ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro



❖ Evenimentul **Hai în centru** (co-organizator), care a avut pe parcursul anului 2025**, 8 ediții,** la care au participat în jur de **8 producători alimentari/crame**, pe ediție. Public estimat: **500 persoane/ ediție.**







❖ **Târgul de Crăciun, 23 noiembrie – 7 ianuarie** (co-organizator), la care au participat un număr de **51 de producători/ meșteșugari/ furnizori de servicii de alimentație**; de asemenea, Asociația Produs în Bistrița Năsăud a organizat și numeroase ateliere de creație coordonate de meșteșugari/ artizani, membri ai Asociației.



Publicul total, prezent pe toată durată târgului este estimat la peste **20.000 persoane.**

Înființată prin inițiativa Consiliului Județean, cu sprijinul Primăriei municipiului Bistrița, a altor autorități și instituții publice locale, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” este o organizație de promovare și reprezentare a producătorilor din Județul Bistrița-Năsăud, de promovare a produselor, tradițiilor și valorilor locale.

Contact: Elena-Maria Bărbos – Director executiv, Mobil: 0727-335541.

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro

❖ **Festivalul jumărilor** (co-organizator), **19 -21 decembrie**, Bistrița, cu un public total estimat la peste **5000 persoane.**





- **În calitate de partener/ invitat:**

❖ **Semimaratonul Eroilor Invictus, ediția a III-a** (partener și susținător), 15 iunie, cu un public total estimat la **2000 persoane**.





❖ Partener în cadrul **ArtCAST Teleki Festival Posmuș**, **15-17 august,** cu participarea a peste **15 meșteșugari/ artizani/ furnizori de alimentație publică** membri ai asociației și cu organizarea de activități interactive cu sprijinul voluntarilor asociației; Public estimat: **peste 4000 persoane.**

Înființată prin inițiativa Consiliului Județean, cu sprijinul Primăriei municipiului Bistrița, a altor autorități și instituții publice locale, Asociația „Produs în Bistrița-Năsăud” este o organizație de promovare și reprezentare a producătorilor din Județul Bistrița-Năsăud, de promovare a produselor, tradițiilor și valorilor locale.

Contact: Elena-Maria Bărbos – Director executiv, Mobil: 0727-335541.

ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro



❖ Partener în cadrul evenimentului **Povestea Vinului pe pasajele Bistriței**, **22-24 august**, cu participarea a **13 meșteșugari/ artizani,** membrii ai asociației și cu organizarea de activități interactive cu sprijinul voluntarilor asociației - Vânătoare de comori, Tururi ghidate; Public estimat: peste **2000 persoane.**

❖ **Toamna bistrițeană (invitați), 27 - 28 septembrie**, la care au participat **23 de producători și meșteșugari**; public estimat: **4000 persoane**.





2. Activități de asistență și consultanță

❖ **Activități** (sesiuni informative, instruiri, ateliere de creație) **și servicii** pentru inițierea de noi afaceri în domeniul producției și meșteșugurilor – constituirea de persoane juridice, condiții legale de

autorizare activități de producție produse alimentare, puncte de gastronomie locală și dezvoltarea afacerilor existente – oportunități de finanțare, marketing și promovare;

❖ **Susținerea dezvoltării Punctelor Gastronomice Locale (PGL):**

✓ Inaugurare *Punct Gastronomic Local „Dealul Durnii”* – Ilva Mare, **15 mai**





✓ Inaugurare *Punct Gastronomic Local “La Nuța lu’ Neia”* – Rodna, **3 iunie**





3. **Consolidarea imaginii de ansamblu a Asociației +**
4. **Promovarea, susținerea și valorizarea producătorilor și meșteșugarilor/ artizanilor locali prin canalele de comunicare online și offline**: mass media, web, social media.

❖ Au fost remise comunicate și informații de presă către mass-media locală, regională și națională, iar activitatea Asociației a fost reflectată în **37 apariții** inventariate în ***Anexa 1***.

❖ Intensificarea activității de promovare a Asociației/ membrilor acesteia pe rețele sociale (Facebook, Instagram):

- Ex.: Pagina de Facebook - statistici:

➢ **7.900** persoane urmăresc pagina (cu 297 mai mult decât în 2024)

2025 *2024*





5. Dezvoltarea activității de comerț electronic



❖ Au fost adăugate periodic noi produse în magazinul online https://produsbn.ro/shop/, numărul acestora fiind de peste **380** la finalul anului **2025**.

6. Participarea la proiecte cu finanțare externă

- **Acordarea de sprijin și consiliere** pentru contractorul „Investiției 1 – Promovarea celor 12 rute turistice/culturale”, din Planul Național de Redresare și Reziliență al României, în vederea implementării proiectului **„Regiunii gastronomice Poarta Transilvaniei Bistrița-Năsăud”**, selectat în 2022 pentru a face parte din Traseul gastronomiei tradiționale românești.

- **Proiectul EUROPE DIRECT Bistrița-Năsăud – implementarea planului de acțiune 2025**
  Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 5 ani (1 mai 2021 – 31 decembrie 2025), în parteneriat cu Filiala județeană Bistrița-Năsăud a Asociației Comunelor din România.

❖ Sarcina 1. Informare generală:

1.1 Activități cu caracter continuu

- **Informări/ vizite la sediu;**
- **Campanii** on-line;
- **Cooperarea cu UAT-urile din județ**;
- **Întâlniri cu partenerii din sectorul public, neguvernamental și privat** (membri ai Asociației) în vederea dezvoltării colaborării necesare pentru inițierea de activități menite să valorifice oportunitățile oferite de Uniunea Europeană.
- **Gestionarea conturilor pe rețelele sociale** (Facebook, Instagram, X), **website, e-mail și număr de telefon dedicat** - peste **75.000 de vizualizări**;



- **Biblio –** activități de dotare cu publicații a rafturilor de carte și a librăriilor stradale din municipiul Bistrița – peste **1000 exemplare publicații** distribuite;






1.2. Campania ”La firul ierbii”, incluzând:



- **Dialoguri** cu privire la oportunități de dezvoltare pentru producători și comunități, **113 participanți**.
- **Puncte info** – 7 puncte informative despre oportunitățile UE și utilizarea durabilă a resurselor locale inspirate de modelele europene, organizate în cadrul evenimentelor (co-)organizate de Asociație, cu un public total estimat la peste **7500 persoane**





- **Centrul de voluntariat -** implicarea voluntarilor „Asociației Produs în Bistrița-Năsăud” în activități de dezvoltare - inclusiv mentorat, formare și schimburi tematice -, în organizarea activităților ED BN și Produs în BN; extinderea colectivului de voluntari la peste **150 membri**.





1.3. Descoperă Europa, prin artă - activitate complexă, dedicată dezvoltării abilităților artistice în rândul tinerilor, incluzând:



- **Ateliere și concurs de creație** destinat elevilor/ studenților din unități de învățământ de profil și tinerilor artiști;
- **Dezbaterea pe teme de patrimoniu construit, 56 participanți**;
- **Evenimentul public ”EU în PoARTA Transilvaniei” -** expoziție de artă *tematică* cu lucrările selectate în cadrul concursului și atelierelor de creație, dialoguri culturale, concurs de talente și spectacol muzical cu tineri artiști din județul Bistrița-Năsăud; 09.05.2025, Soho Music Hall, peste **500 participanți**;




1.4. Forumul anual pentru politici publice - crearea unui cadru de dialog și colaborare între administrațiile publice locale pentru identificarea de soluții comune de dezvoltare locală; 18.11.2025, Castelul Teleki Posmuș**; 55 participanți;**




1.5. Atelier de valorificare a oportunităților de finanțare și dezvoltare destinate producătorilor și meșteșugarilor; 18.07.2025, Muzeul Bistrița, **50 participanți**;




❖ **Sarcina 2. Relațiile cu mass-media și comunicatorii de la nivel local:**

2.1 Sesiuni informative și activități interactive, cu comunicatorii și reprezentanții mass-media din județul Bistrița-Năsăud referitoare la nevoi și valori locale, oportunități de finanțare, alte teme de interes la nivel local – 4 ediții cu un număr total de 100 paricipanți.





2.3 #NextMediaEU - **Training pentru jurnaliști și studenți la jurnalism -** ediția a V-a s-a concentrat pe îmbunătățirea competențelor mass-media și combaterea dezinformării; 11.12.2025 – 13.12.2025, Cluj-Napoca; **31 participanți**;





❖ **Sarcina 3. Informarea pe plan local cu privire la subiecte sensibile -** activități permanente de monitorizare a percepției publice și a comunicării în zona locală, pentru combaterea știrilor false în județul Bistrița-Năsăud;

- **Atelierele „Educație pentru Media”**, în scopul alfabetizării media și combaterii dezinformării - 3 ateliere, **105 participanți**.




❖ **Sarcina 4. ÎmprEUnă cu tinerii**

- **Sesiuni de formare** axate pe oportunitățile pentru tineret, menite a construi o nouă generație de tineri comunicatori;
- **Evenimente de multiplicare ”Construim Viitorul Europei”** – 5 sesiuni de multiplicare, realizate de tinerii comunicatori în unități de învățământ proprii, după cum urmează: Liceul Teoretic "Constantin Romanu Vivu" Teaca, Şcoala Profesională Specială ,,Sfânta Maria" Bistrița, Colegiul Național „Andrei Mureșanu” Bistrița și Colegiul Național „Liviu Rebreanu” Bistrița; martie și octombrie 2025, peste 500 de elevi participanți




- **Dezbaterea „ÎmprEUnă pentru viitor”** – destinată studenților Universității Babeș-Bolyai, extensia Bistrița. Temele de dialog au vizat subiecte de actualitate și perspective de viitor privind oportunitățile pentru tineri; 25.03.2025, Aula Magna a Universității Babeș-Bolyai, extensia Bistrița, peste **60 participanți**;





4.3 Tabăra de vară „UE sub semnul culorilor primare” - ediția din 2025 a adus în prim-plan teme cheie precum, valorile locale – valori europene sau dezvoltarea competențelor pentru viitor; 21.07.2025 - 25.07.2025, Liceul de Arte „Corneliu Baba” Bistrița; 52 de participanți, dintre care 40 elevi ai Liceului de arte ”Corneliu Baba” și Colegiului Național ”Liviu Rebreanu” Bistrița, iar 12 ai Liceului ”Natalia Dadiani” Chișinău;





4.4 Decide4EU, ediția a 2-a - Eveniment transnațional de schimb de bune practici, destinat tinerilor din Bulgaria, Franța, Grecia, Italia și România și găzduit de Perrotis College – Școala agricolă Salonic, Grecia, 11.12.2025 – 12.12.2025,





❖ Sarcina 5. Promovarea unei ”platforme” regionale de rețele

5.1 Intensificarea activității platformei UE în Regiunea de Nord-Vest. Platforma include punctele de contact local ale Eurodesk, EURES, EEN, Euraxess, Erasmus Student Network România, alte rețele europene și locale de dezvoltare, membrii platformei aleșilor locali (BELC) din județul Bistrița-Năsăud. Reprezentanții acestora au fost invitați să participe activ la evenimente relevante, organizate de ED BN și să promoveze oportunitățile de dezvoltare comunitară în rândul UAT-urilor pe care le reprezintă.

5.2 Drumul care UneștE - Via Transilvanica 3.0. - întâlnire de lucru, schimb de experiențe și exemple de bune practici cu reprezentanți ai rețelelor de informare ale Uniunii Europene în România și ai platformei BELC din 9 județe, cu accent pe promovarea sustenabilității valorificării arealurilor naturale, a patrimoniului cultural, a proiectelor/investițiilor dezvoltate cu sprijin financiar din partea UE; 05.08.2025 – 08.08.2025, Alba și Harghita; **41 participanți**, din care **5 din partea ED BN**.





ASOCIAȚIA „PRODUS ÎN BISTRIȚA-NĂSĂUD”
CIF: 34246841
Sediu: BISTRIȚA, Piaţa Petru Rareş, Nr. 2
Adresa de corespondență: BISTRIȚA, str. Dornei, Nr. 5
Tel: +(40) 263 212023 ; 771 024831
E-mail: contact@produsbn.ro; produsbn@gmail.com
www.produsbn.ro





- **Proiectul EUROPE DIRECT Bistrița-Năsăud – depunerea aplicației pentru noua generație 2026 - 2030, punctată cu un scor de 94** puncte din maxim 100 - Proiectul continuă pe o perioadă de încă 5 ani (1 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2030), în parteneriat cu Filiala județeană Bistrița-Năsăud a Asociației Comunelor din România.